



Le Designer

● Véritable guide du design de communication, cet ouvrage s'adresse aux professionnels du design, du marketing et de la communication ainsi qu'aux distributeurs et chefs d'entreprise. Témoignages et exemples concrets à l'appui, il recouvre les principaux métiers et outils d'expression et d'identification de la marque et de l'entreprise, de la recherche de nom au point de vente, en passant par l'identité visuelle, le packaging et le design de produits. Par Jean-Jacques Urvoy et Sophie Sanchez. Éditions Eyrolles
320 pages, 39 euros Janvier 2009.