

**EN LIBRAIRIE DÈS JANVIER : « LE DESIGNER »,
DE LA CONCEPTION À LA MISE EN PLACE DU PROJET**

Jean-Jacques Urvoy et Sophie Sanchez publient aux éditions Eyrolles un guide du design de communication. Véritable outil conçu pour participer à la réussite d'un projet de design de communication, il aborde la problématique sous tous les angles, de l'identité visuelle à la recherche de nom, du packaging au design de produits... Indissociable d'une stratégie d'entreprise, de son projet, de ses intentions commerciales et marketing, le design de communication est ici appréhendé selon une approche systémique et globale.

Riche en exemples et en témoignages, le livre s'adresse aux professionnels du design, du marketing, de la communication comme aux chefs d'entreprise et aux distributeurs. Il intéressera également enseignants et étudiants.

